

Portrait de territoire

Bourgogne-Franche-Comté

2019



© brotiN biswaS - Creative commons

25%

des entreprises
et 35% des emplois
sont localisés
en Côte-d'Or

28% des salariés
permanents ont suivi
une formation en 2016

212 salariés
intermittents du spectacle
ont suivi une formation

47

artistes-auteurs
ont bénéficié
d'une formation
dans la région
en 2016

Sommaire

Cartographie du territoire	2
L'emploi en Bourgogne-Franche-Comté	3
La formation des salariés permanents	4
La formation des salariés intermittents du spectacle	5
La formation des artistes-auteurs	6
Nos actions mises en place sur le territoire	8

Ce document propose une plongée au cœur de la filière Culture, Communication, Médias et Loisirs en Bourgogne-Franche-Comté.

Au-delà des indicateurs-clés de l'emploi et de la formation, il explore la richesse des acteurs territoriaux qui présentent plusieurs points communs:

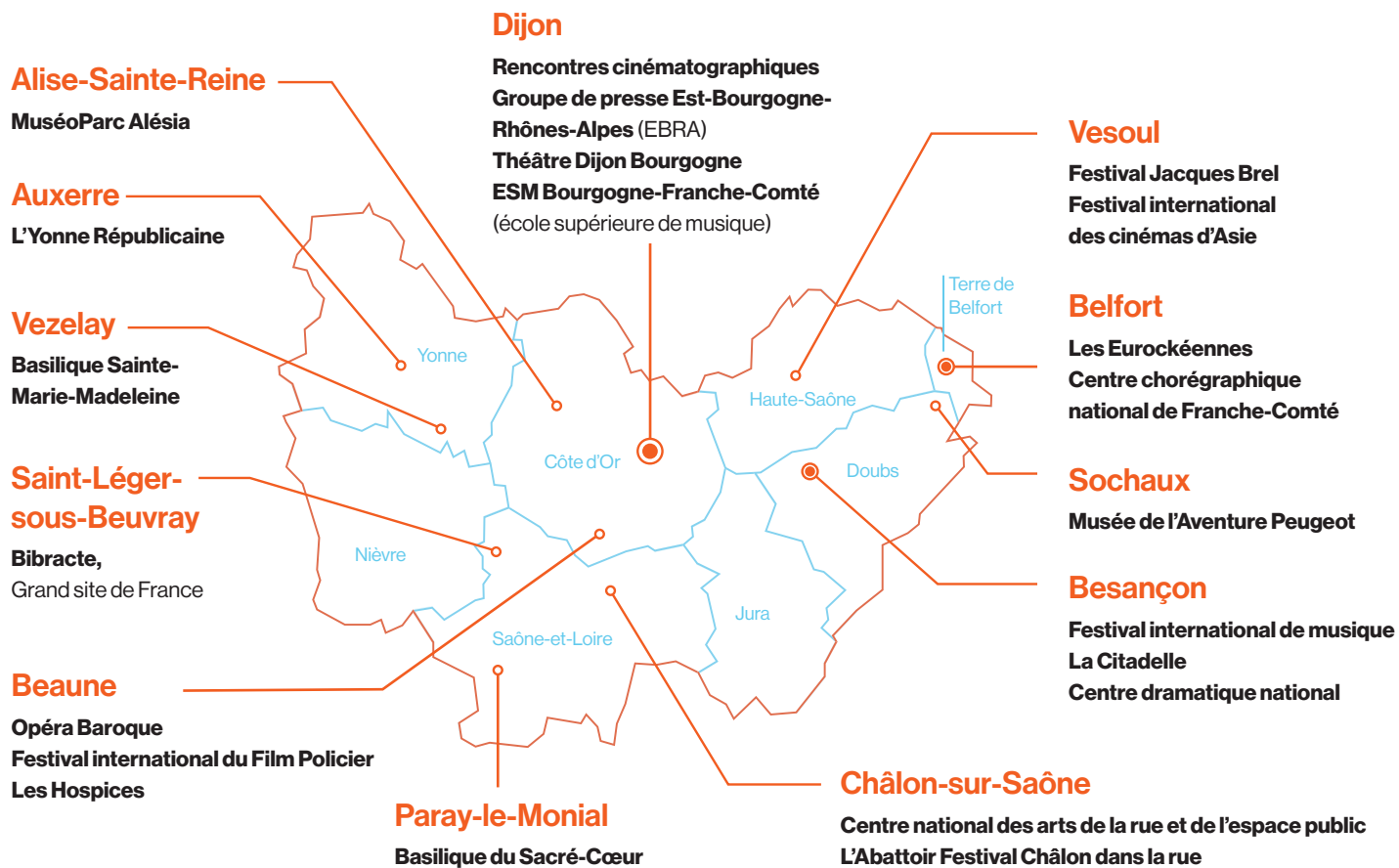
- ils démontrent une interdépendance forte depuis les activités de création et de production jusqu'à celles de diffusion, donc sur l'ensemble de la chaîne de valeurs,
- ils recouvrent le périmètre du ministère de la Culture ou participent au secteur récréatif et de divertissement,
- ils sont majoritairement inscrits dans des économies de projet, d'exploitation du droit d'auteur et de création intellectuelle.

Afdas.

OPÉRATEUR DE VOS COMPÉTENCES

Cartographie du territoire

Territoire particulier avec une forte présence de la presse, la Bourgogne-Franche-Comté s'appuie sur un patrimoine riche et des manifestations culturelles dynamiques.



Un territoire marqué par la presse

Un quart des emplois de la filière dans la région sont issus de la branche de la presse, ce qui s'explique par la présence de quotidiens régionaux - «Le Journal de Saône-et-Loire» et «Le Bien Public» du groupe EBRA, «L'Yonne Républicaine» et «Le Journal du Centre» du groupe Centre France - et du magazine «Alternatives Economiques».

Développer la culture et la présence artistique dans les territoires ruraux

La Direction régionale des affaires culturelles (DRAC), en partenariat étroit avec les collectivités territoriales, participe au développement

de l'accès à l'éducation artistique et culturelle pour les territoires ruraux et promeut des lieux de résidences artistiques.

Des manifestations culturelles organisées partout sur le territoire

Plus d'une dizaine de festivals de musique sont organisés chaque année. Ils attirent de nombreux touristes et font du spectacle vivant un secteur dynamique. Parmi eux, l'Opéra Baroque à Beaune, le Festival international de musique de Besançon ou le Festival Jacques Brel à Vesoul qui permet de découvrir de nouveaux artistes français. Le Festival GÉNÉRiQ fait lui résonner les murs de 5 villes : Mulhouse, Belfort, Pays de Montbéliard, Besançon et Dijon. Sans oublier les Eurockéennes de Belfort qui rassemblent

plus de 10 000 visiteurs sur un week-end. Le cinéma et l'audiovisuel sont aussi à l'honneur avec le Festival international du Film Policier de Beaune, le Festival international des cinémas d'Asie à Vesoul et les Rencontres cinématographiques de Dijon organisées par l'ARP (Société civile des Auteurs Réalisateurs Producteurs).

Tourisme et patrimoine

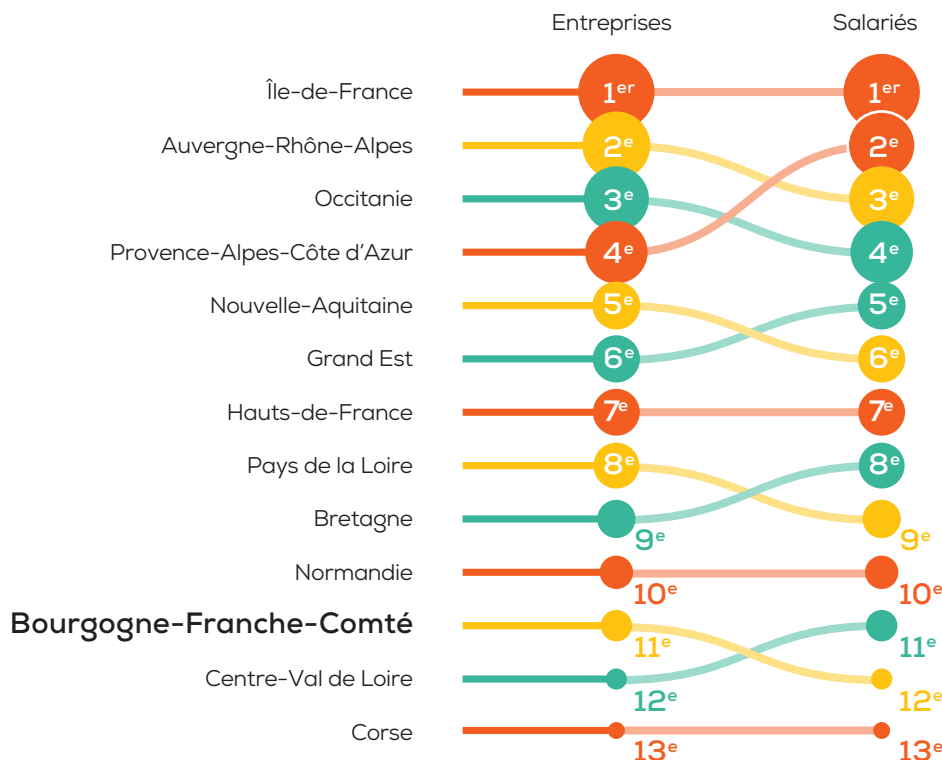
La région bénéficie des retombées d'un patrimoine riche et varié : les basiliques de Vézelay et de Paray-le-Monial, les Hospices de Beaune, la Citadelle de Besançon et plus de 100 musées nationaux. Ainsi, 2800 emplois induits par la fréquentation touristique relèvent des activités liées au patrimoine et à la culture et 2700 des activités du sport et des loisirs.

L'emploi en Bourgogne-Franche-Comté

La 12^e région à employer le plus de salariés permanents

Avec 1 045 entreprises et plus de 3 000 salariés permanents*, la Bourgogne-Franche-Comté est la 11^e région en volume d'entreprises et la 12^e en nombre de salariés permanents dans les entreprises de la Culture, de la Communication, des Médias et des Loisirs.

Classement des régions françaises selon la part des entreprises et des salariés dans la filière



11^e région française à employer le plus d'intermittents du spectacle

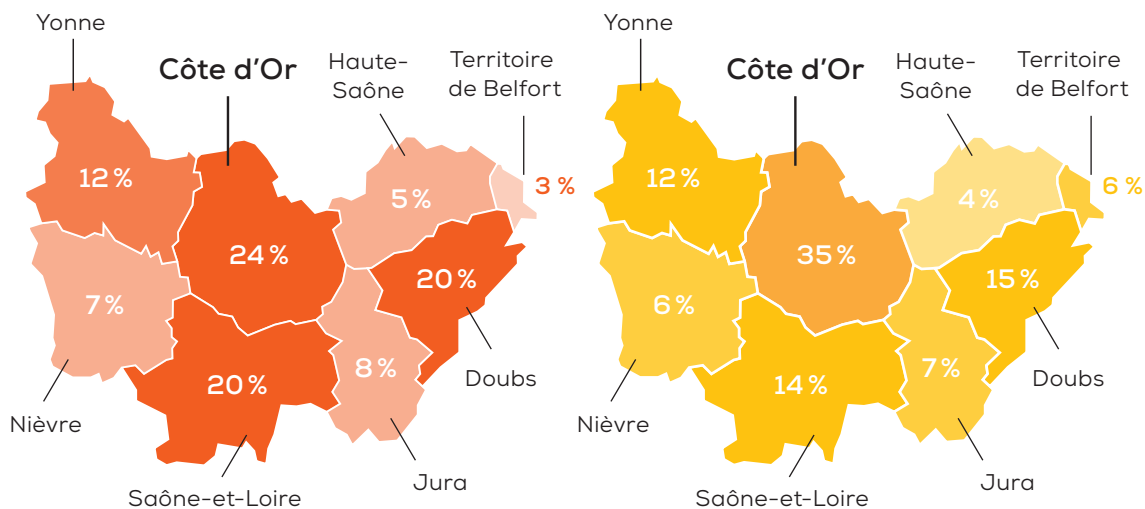
2% de l'ensemble des 262 000 salariés intermittents du spectacle sont domiciliés en Bourgogne-Franche-Comté : cela représente 4716 personnes*.

Source: Pôle Emploi

Une activité présente principalement en Côte-d'Or

Part des entreprises et des salariés de la filière par département

- + de 20%
- 10 à 20%
- 5 à 10%
- de 5%

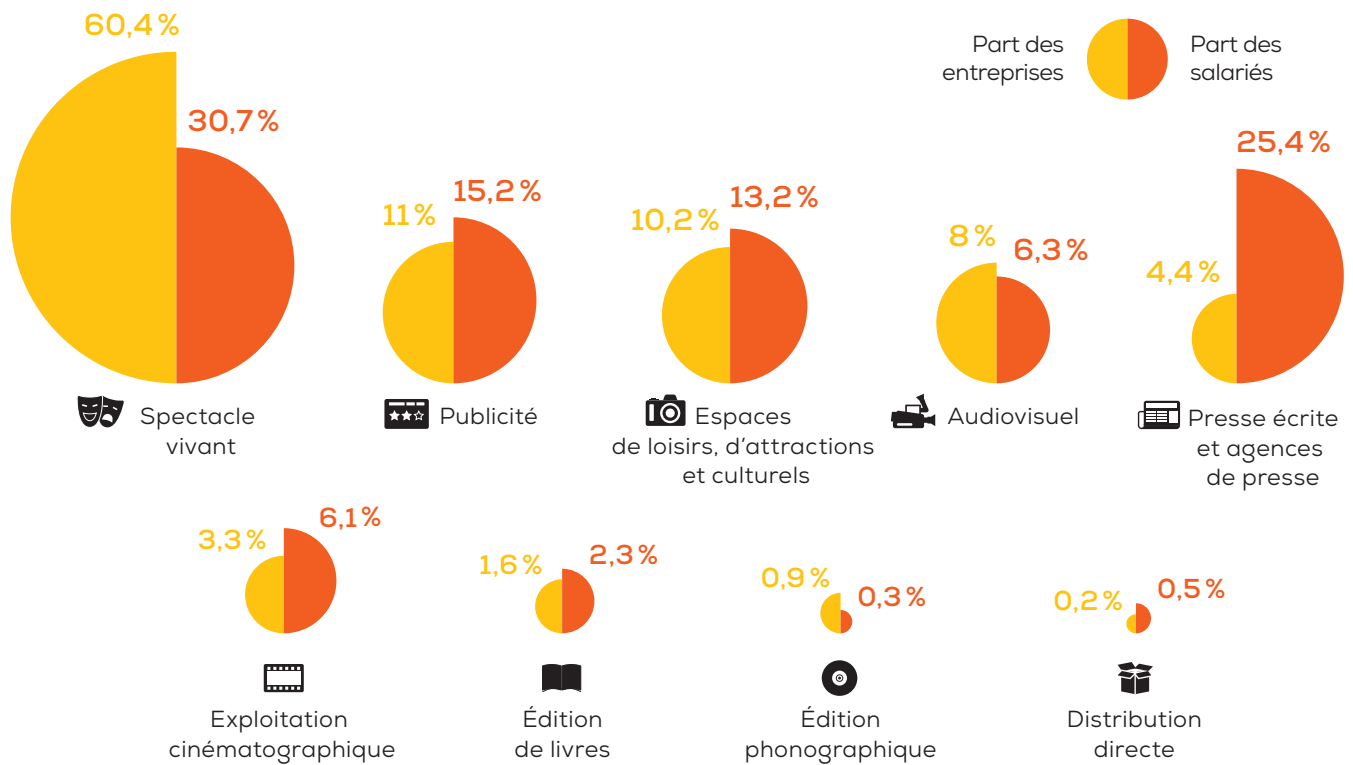


Répartition des entreprises

Répartition des salariés

* Effectif annuel moyen

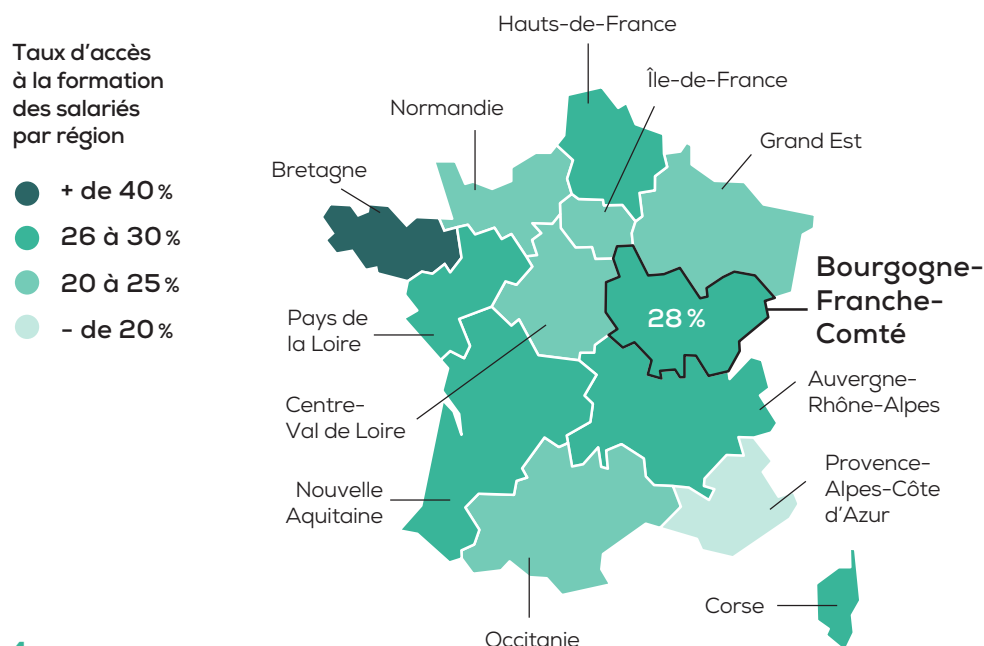
Dans la filière, 9 entreprises sur 10 sont des TPE : elles emploient près de la moitié des salariés



La formation des salariés permanents

6^e région en termes d'accès à la formation pour les salariés permanents

En 2016, 28% des salariés ont bénéficié d'au moins une action de formation.



2 branches
concentrent 67%
des salariés
formés en 2016

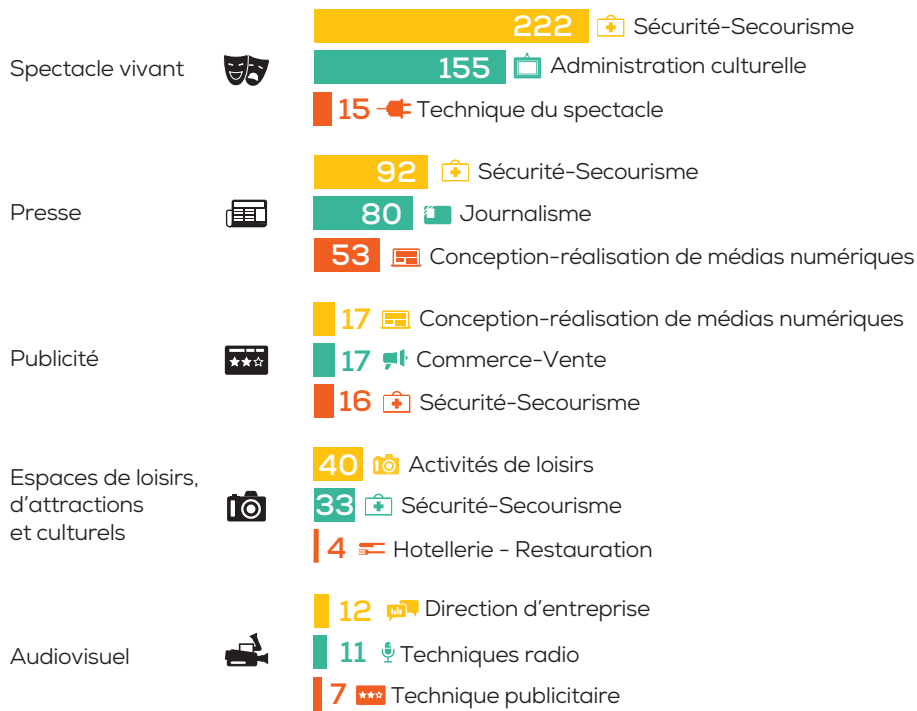
- Spectacle vivant
- Presse écrite et agences de presse

28%
des salariés formés
travaillent dans une
entreprise située
dans le département
de la Côte-d'Or

Un plan de formation largement mobilisé pour les salariés permanents

En Bourgogne-Franche-Comté, près de 1400 actions de formation ont été réalisées en 2016. À l'image de ce qui est fait au niveau national, la région mobilise particulièrement le plan de formation, la période de professionnalisation et le contrat de professionnalisation.

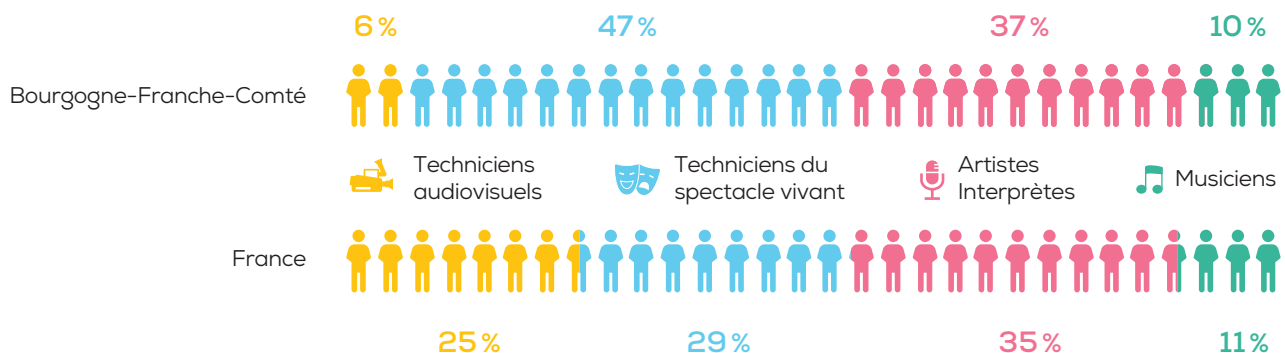
Les 3 principaux domaines de formation par branche



La formation des salariés intermittents du spectacle

Une mobilisation importante des techniciens du spectacle vivant dans la région

Répartition par métier des intermittents du spectacle formés



212

salariés intermittents du spectacle, ayant des droits à la formation, ont bénéficié d'au moins une formation en 2016

Profil socio-démographique

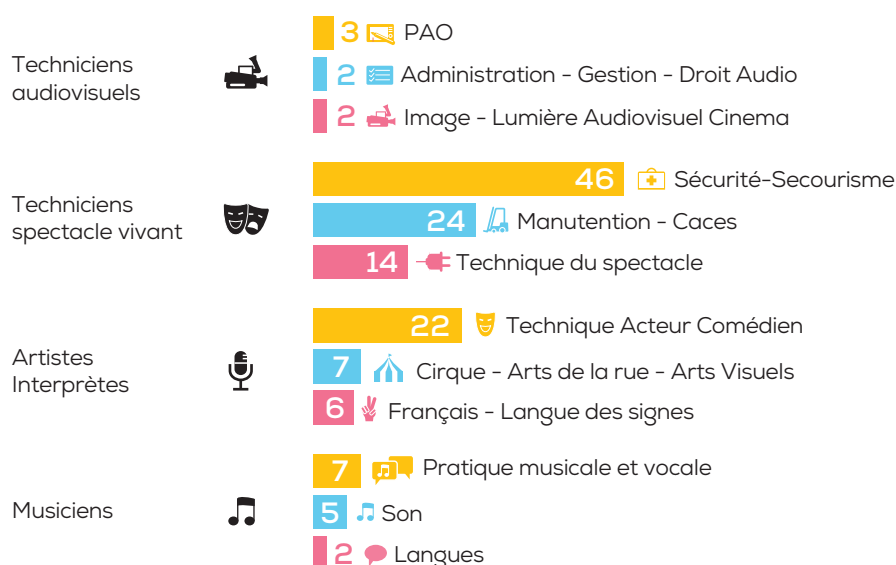
des intermittents du spectacle formés

- ♂ 60% sont des hommes
- 🕒 42% sont âgés de 36 à 45 ans
- 📄✓ 66% mobilisent le plan de formation et 21% le CPF

Les formations suivies par les intermittents du spectacle relèvent surtout des domaines des techniques du spectacle et des pratiques artistiques

243 actions de formations ont été réalisées en 2016.

Les 3 principaux domaines de formation par branche



La formation des artistes-auteurs

47



artistes-auteurs

ont bénéficié d'au moins une action de formation en 2016

31

sont spécialisés dans les images fixes et les arts visuels

51% ♀
sont des femmes

49% ♂
sont des hommes

26

ont moins de 46 ans

15

actions de formation sur 69 sont dédiées à l'audiovisuel et au cinéma

Nos actions mises en place sur le territoire

Sur chaque territoire, l'Afdas développe des partenariats destinés à accompagner les mutations économiques et le développement de l'emploi dans les branches professionnelles de la Culture, de la Communication, des Médias et des Loisirs. Dans ce cadre, des actions sont mises en place pour :

- Contribuer au développement de l'emploi,
- Sécuriser les parcours professionnels des salariés,
- Outiller les entreprises pour qu'elles exercent une gestion active des ressources humaines.

Les partenariats ainsi déployés avec la région Bourgogne-Franche-Comté ou les services déconcentrés de l'Etat en région (Direccte, DRAC) viennent compléter les partenariats nationaux eux-mêmes déployés dans cette région (EDEC...).

Depuis janvier 2018

**« Booster tourisme »
Soutien à la mise en place
d'un plan de formation
régional-filière tourisme**

Conseil régional,
les OPCA du tourisme
en Bourgogne-Franche-
Comté (Afdas, AGEFOS PME, FAFIH, FAFSEA, UNIFORMATION) et VNF

Objectif : Professionnaliser les acteurs du tourisme face aux mutations du secteur sur les métiers du numérique, de l'accueil, du marketing et du développement grâce à un accès à la formation facilité.

Moyens mis en œuvre : Ce plan de formation régional propose annuellement un programme de formations concerté et optimisé pour répondre aux besoins de formation exprimés par les professionnels du tourisme.

Depuis 2018

**Engagement de dévelop-
pement de l'emploi
et des compétences
(EDEC) Culture, Création
et Communication**

Ministère du Travail,
ministère de la Culture,
branches professionnelles,
Afdas

Objectif : Accompagner la filière Culture Création Communication pour répondre aux enjeux de maintien et de développement des compétences

Moyens mis en œuvre : Travail prospectif de la filière, développement des ingénieries de parcours et de formation, accompagnement des TPE/PME dans des démarches RSE, sécurisation des parcours ou amélioration de l'attractivité de certains métiers de la filière.

Depuis 2018

**Engagement de déve-
loppement de l'emploi
et des compétences
(EDEC) pour les branches
dont les activités sont
liées au Tourisme**

Ministère du Travail,
branches du spectacle
vivant (SV) et des Espaces de loisirs, d'attractions et culturels (ELAC),
autres branches dont les activités sont liées au tourisme

Objectifs : Préparer, accompagner et outiller les entreprises et leurs salariés face aux nombreux changements auxquels ils sont confrontés et notamment ceux induits par le numérique.

Moyens mis en œuvre : Nombreuses actions visant notamment à développer un accueil et une relation-client-public de qualité et à prévenir les risques liés à la sureté, à la sécurité des salariés, de la clientèle et des publics (pour les actions pilotées par les branches du SV et des ELAC).

Depuis 2018

Appui-conseil RH aux petites et moyennes entreprises

Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (DIRECCTE)

Objectifs : Maintenir et développer la performance des entreprises via l'amélioration des pratiques RH, l'adaptation des ressources aux besoins des entreprises, le développement des compétences des salariés et l'intégration des ressources humaines dans la stratégie globale des entreprises.

Moyens mis en œuvre : Proposition d'une offre de service RH à destination prioritairement des TPE/PME de moins de 50 salariés.

Depuis 2017

Appui aux contrats de professionnalisation-recrutements en CDI

Conseil Régional, Afdas

Objectif : Soutenir la formation des salariés recrutés en CDI.

Moyens mis en œuvre : Accompagner les personnes en voie d'insertion professionnelle dans l'emploi durable, en facilitant leur embauche en contrat de professionnalisation à durée indéterminée à mi-temps minimum ou en contrat à durée déterminée destiné à être converti rapidement en CDI

Principaux résultats : 10 salariés recrutés et formés en CDI depuis 2017.

2018

Préparation opérationnelle à l'emploi (POE) Collective de la publicité, de l'audiovisuel et de la presse (projet)

Conseil régional

Objectif : Pourvoir aux nombreux besoins en recrutement de professionnels qualifiés dans trois métiers du secteur : développeur web, développeur multimédia et web designer

Moyens mis en œuvre : Les demandeurs d'emploi bénéficient d'une formation visant l'acquisition des compétences requises pour occuper des emplois correspondant à des besoins identifiés par les branches.

Résultats : 10 demandeurs d'emploi entrés en formation en décembre 2018.

2017 - 2018

Mutations économiques et technologiques, transitions énergétiques

Fonds paritaire de sécurisation des parcours professionnels (FPSPP)

Objectif : Anticiper les mutations économiques et technologiques dans les branches, accompagner les transitions énergétiques.

Moyens mis en œuvre : Financement d'actions de formation sur les thématiques en lien avec le numérique et la transition écologique.

Principaux résultats : 114 salariés formés dans 16 entreprises, dont 14 ont moins de 50 salariés. Entreprises accompagnées : Est Bourgogne Média, Centre d'art vivant de Montbéliard, Pathé Belfort, le Journal du Palais.

2015 - 2018

Promotion sociale des actifs - Congé Individuel de formation

Conseil régional

Objectif : former les salariés permanents ou intermittents pour leur permettre d'accéder à un niveau supérieur de qualification, de changer d'activité ou de profession.

Moyens mis en œuvre : apporter un soutien aux salariés engagés dans un Congé Individuel de Formation

Résultats : 40 salariés ont bénéficié de l'appui du dispositif régional entre 2015 et 2018.

2009 - 2017

EDEC du Spectacle Vivant

DGEFP, DGCA, Audiens, CPNEF-SV, Afdas

Objectif : Accompagner le secteur afin de pérenniser les activités et sécuriser l'emploi.

Moyens mis en œuvre : Dispositif d'appui conseil aux très petites entreprises du spectacle vivant et bilan de compétences adapté aux spécificités des professionnels du secteur.

Principaux résultats : Plus de 20 accompagnements entre 2014 et 2017.

2015 - 2017

Contrat d'Objectif Territorial (cinéma, audiovisuel, spectacle vivant)

Conseil régional

Objectif : Sécuriser les parcours des salariés et anticiper les mutations des secteurs pour l'ensemble des salariés permanents et intermittents.

Moyens mis en œuvre : Améliorer la qualification et rechercher une meilleure adaptation de la formation aux besoins en emploi de la branche professionnelle.

Résultats : 332 stagiaires ont bénéficié du programme régional de soutien de la filière Audiovisuel Exploitation cinématographique et Spectacle Vivant entre 2015 et 2017.

Afdas

Bureau de Dijon

Maison des Entreprises

6 allée André Bourland
21000 Dijon

Tél. 03 80 77 85 90
dijon@afdass.com

www.afdas.com

@Afdas



Afdas.

OPÉRATEUR DE VOS COMPÉTENCES